



ESTÁNDARES PARA PROVEEDORES

(Proveedores de Productos)

Walmart 



Tabla de Contenido

Un Mensaje de Nuestro Director Ejecutivo	3
Nuestros Valores y Cultura	4
Cómo Aplicar Nuestros Estándares	5
Por Qué Tenemos Estándares	5
A Quiénes Aplican Nuestros Estándares	5
Cuándo Debe Expresar sus Inquietudes	6
Cómo Presentar un Informe	6
Qué Esperar Cuando Presenta un Informe	6
Trabajar de la Forma Correcta	7
Cumplir con la Ley y la Política de Walmart	7
Comprender y Administrar los Riesgos	8
Nunca Participar en Sobornos	8
Crear un Lugar de Trabajo Respetuoso	9
Contratar y Pagar a las Personas de la Forma Correcta	9
No Utilizar Mano de Obra Involuntaria, ni de Menores de Edad, ni objeto de Trata	10
Operar Lugares de Trabajo seguros	11
Proteger el Medio Ambiente	11
Entregar Productos Excepcionales	12
Mantener Altos Estándares de Seguridad y Calidad	12
Respetar las Directrices y Leyes relacionadas con el Comercio, las Sanciones y la Seguridad	13
Etiquetar y Comercializar Productos con precisión	13
Colaborar con Walmart	14
Reconocer y Evitar los Conflictos de Interés	14
Competir de Manera Justa	15
Actuar como Socio para Proteger a Walmart y a Nuestros Clientes	15
Cooperar con Walmart	16

Un Mensaje de nuestro Director Ejecutivo



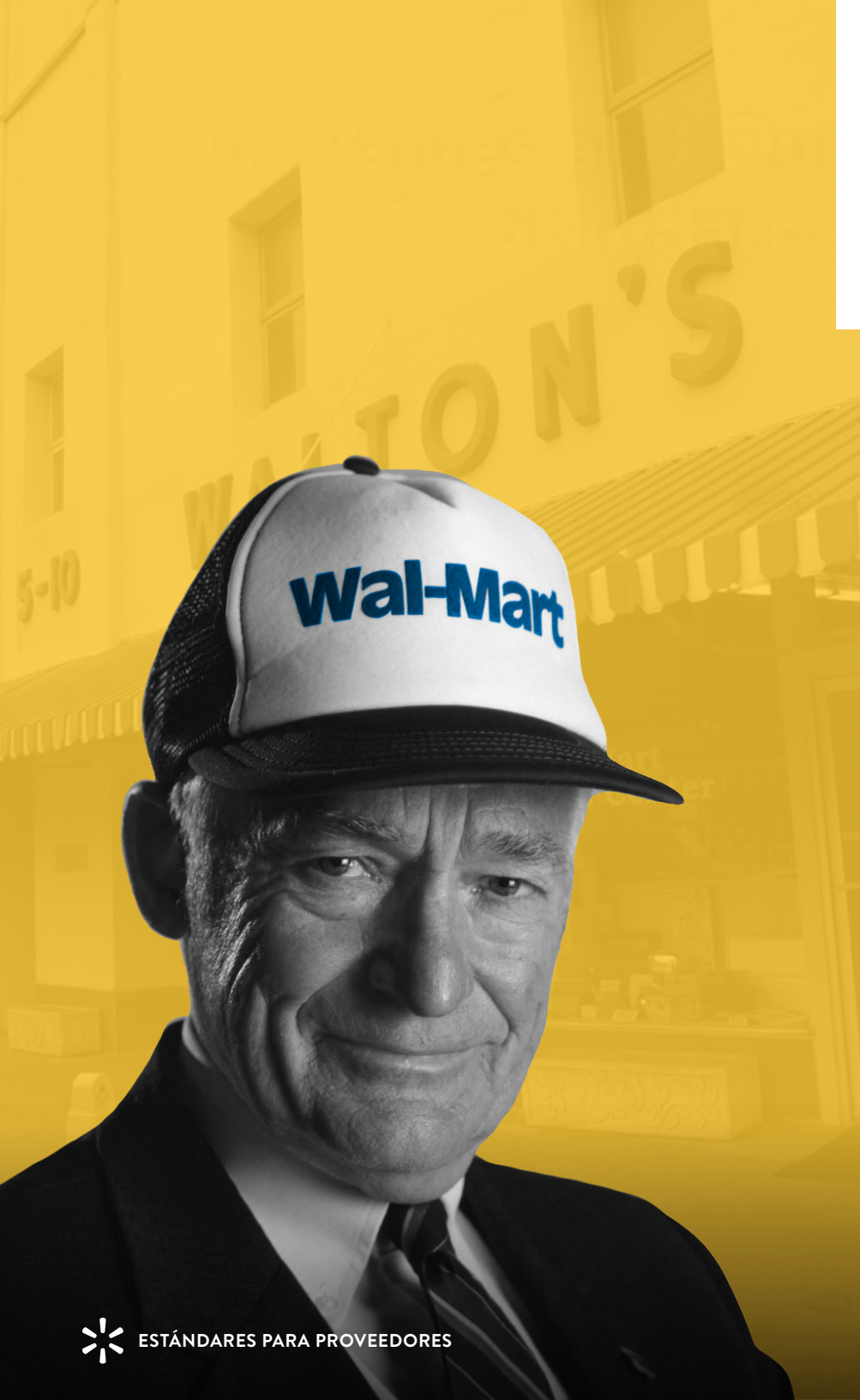
Desde que Sam Walton fundó Walmart en 1962, nuestros valores han sido la piedra angular de nuestra compañía. Y un pilar fundamental de estos valores es actuar con integridad. Esto significa que no es suficiente brindar precios y costos bajos todos los días si lo hacemos a expensas de lo que somos como compañía. Nuestras prácticas comerciales deben reflejar nuestros principios de negocios.

Exigimos a nuestros proveedores los mismos altos estándares que mantenemos para nuestro personal. Porque cuando nos aseguramos de mantener estos estándares en toda la cadena de suministro, hacemos más que entregar productos y servicios: construimos y fortalecemos la confianza entre nosotros, con nuestros clientes y las comunidades a las que prestamos servicios.

Por ello, cuando lea nuestros Estándares para Proveedores, le pedimos que lo haga con el objetivo de asegurarse de comprender plenamente todos los aspectos del cumplimiento. No obstante, más allá de esto, esperamos que pueda adoptar el espíritu con el que se desarrollaron estos Estándares y ser un ejemplo de los valores que los respaldan.

Gracias por todo lo que hace para Walmart y para nuestros clientes cada día.

Doug McMillon
Presidente y Director Ejecutivo
de Walmart Inc.



Nuestros Valores y Cultura

Walmart está comprometida a llevar a cabo sus negocios de la forma correcta. Sam Walton fundó una compañía impulsada por valores que hoy en día se basa en nuestros cuatro valores fundamentales: respeto, servicio, excelencia e integridad.



Respeto por el Individuo

Tratamos a las personas con dignidad, lideramos con el ejemplo y nos escuchamos unos a otros. Buscamos y aceptamos las diferencias entre las personas, las ideas y las experiencias.



Servicio al Cliente

Priorizamos a nuestros clientes, nos anticipamos a lo que quieren y necesitan, y superamos sus expectativas.



Búsqueda de la Excelencia

Somos un equipo de alto desempeño y esperamos lo mejor de nosotros mismos. Nos responsabilizamos por nuestro trabajo y resultados.



Actuar con Integridad

Somos honestos, justos y objetivos. Expresamos nuestras inquietudes y cumplimos con todas las leyes y nuestras políticas.

Estos valores guían la manera en la que trabajamos y tomamos decisiones, y nos ayudan a desarrollar la confianza con nuestros clientes. Los proveedores cumplen un rol importante para ayudarnos a lograr esta misión.

“No existe sustituto para el trabajo arduo, la integridad y la dedicación para dejar este mundo mejor que como lo encontramos”.

- Sam Walton, fundador de Walmart Inc.



Cómo Utilizar Nuestros Estándares

Por qué Tenemos Estándares

Walmart cambia continuamente, pero nuestros valores son sólidos y consistentes. Nuestro Código de Conducta describe los valores y comportamientos que esperamos de nuestros asociados; estos Estándares complementan el Código de Conducta mediante la aplicación de los valores de Walmart a nuestras relaciones con los proveedores.

A Quiénes Aplican Nuestros Estándares

Los Estándares aplican a los proveedores de Walmart Inc. y a proveedores de las subsidiarias controladas por Walmart a nivel global. Los proveedores incluyen a cualquiera que proporcione productos a Walmart, incluidos bienes para reventa y para uso propio de Walmart. Un contrato firmado con un proveedor, la aceptación de una orden de compra o la entrega de mercancía a Walmart implica la aceptación de estos Estándares y se entiende como una confirmación de cumplimiento por parte del proveedor. Además, Walmart podrá realizar contratos con otras partes que asimismo deberán cumplir con estos Estándares. En este documento, nos referiremos como “proveedor” a cualquiera a quien apliquen estos Estándares.

Entre nuestros proveedores se incluyen algunas de las compañías más importantes reconocidas a nivel mundial, así como compañías pequeñas que proveen productos a una sola tienda. Abarcan el amplio rango de productos que compramos y vendemos. Nuestros proveedores a menudo son líderes en sus respectivos campos y cuentan con sus propios programas robustos de ética y cumplimiento. No obstante, Walmart mantiene sólidos valores y exigimos los mismos altos estándares a cada uno de nuestros proveedores.

No obstante, Walmart mantiene sólidos valores y exigimos los mismos altos estándares a cada uno de nuestros proveedores. Los proveedores son responsables del cumplimiento de estos estándares en todo su negocio y durante todo el proceso de suministro de productos a Walmart. Esto incluye la responsabilidad de la conducta que tenga todo proveedor, subcontratista y agente durante su actividad en Walmart (lo que incluye, por ejemplo, fábricas, instalaciones de procesamiento y proveedores de ingredientes, materias primas, componentes, y agentes de reclutamiento de mano de obra).

Cualquiera que viole los Estándares quedará sujeto a consecuencias, que podría incluir la finalización de la relación comercial con Walmart. Walmart se reserva el derecho de auditar o inspeccionar a los proveedores en cualquier momento para determinar si cumplen con estos Estándares.



Cuándo Debe Expresar sus Inquietudes

Si no sabe qué es lo que debe hacer, pida ayuda. Si bien Walmart no puede brindarle asesoramiento legal, podemos ayudarlo a comprender nuestras expectativas.

Si ve u oye algo sospechoso, infórmelo de inmediato. Esto incluye posibles violaciones a estos Estándares y casos en los que un asociado de Walmart pueda actuar en contra de nuestros valores. Ignorar esta situación o esperar que otro tome la iniciativa puede parecer mucho más fácil, pero el comportamiento no ético o ilegal nos afecta a todos y erosiona la confianza. Las instrucciones sobre cómo y dónde informar se proporcionan más adelante.

Cómo Expresar sus Inquietudes

La mayoría de las preguntas sobre cómo cumplir con las expectativas de Walmart deben presentarse a su principal socio comercial de Walmart, quien se comunicará con Ética y Cumplimiento según sea necesario.

Los siguientes problemas deben informarse como se especifica a continuación para llegar rápidamente a los equipos adecuados:

- Las siguientes conductas deben informarse de inmediato al equipo de Ética y Cumplimiento de Walmart cuando se relacionen con la actividad de un proveedor de Walmart:
 - **Soborno**
 - **Trabajo forzado, carcelario, infantil o que involucre menores de edad y víctimas de trata**
 - **Violencia o acoso hacia los trabajadores**
 - **Violación de sanciones**
 - **Productos elaborados en una instalación no aprobada para la producción de Walmart**
 - **Investigaciones gubernamentales o actividades de cumplimiento de la ley**
- Las condiciones que impliquen un riesgo inminente para la salud y la seguridad de los trabajadores, y los incidentes que involucren pérdida de vidas, alteración significativa de las operaciones, lesiones graves o pérdida significativa de propiedad deberán informarse a la autoridad gubernamental competente en virtud de los requerimientos locales. Asimismo, también deberá informarse a Ética y Cumplimiento de Walmart.
- En caso de tener conocimiento de que la información confidencial de Walmart podría haber sido violada o comprometida, deberá informarse al Centro de Operaciones de Emergencia al +1-479-277-1001 y a Ética y Cumplimiento de Walmart.

En caso de duda, se deberá informar a Ética y Cumplimiento de Walmart. Es posible realizar reportes anónimos a la Línea de Ayuda de Ética y Cumplimiento en la medida permitida por la ley.

Qué Esperar Cuando Presenta un Informe

Reporte la conducta con precisión y a su leal saber y entender, y proporcione la mayor cantidad de detalles posible. Nuestro proceso de reportes no funciona cuando alguien brinda información falsa: denunciar erróneamente o no denunciar infringe los estándares, y puede tener consecuencias.

Si realiza un informe mediante la línea de ayuda, recibirá un número de caso para acceder a dicho informe. Ética y Cumplimiento de Walmart hará un seguimiento de su inquietud, según corresponda, y un investigador lo contactará. En caso de que un investigador lo contacte, le pedimos su colaboración; necesitamos que responda de manera completa, precisa y oportuna a las preguntas y solicitudes de documentación. Si le pedimos que conserve ciertos registros, hágalo hasta que se le indique que ya no son necesarios.

Si se encuentra un problema, el equipo de Ética y Cumplimiento trabajará con las partes competentes para resolverlo.



Maneras de Comunicarse



www.walmartethics.com



ethics@walmart.com



800-963-8442 (1-800-WM-ETHIC) 800-800-963-8442 (1-800-WM-ETHIC) en los EE. UU., Canadá y Puerto Rico, o su número de teléfono local que se detalla al final de estos Estándares. La Línea de Ayuda de Ética está disponible las 24 horas del día, todos los días de la semana, en diferentes idiomas locales.



Walmart Inc.

Atención: Global Ethics & Compliance, 702 SW 8th Street, Bentonville, AR 72716-0860





Trabajar de la Forma Correcta

Esperamos que las compañías que hacen negocios con nosotros compartan nuestros valores. Esto significa hacer las cosas de la manera correcta, sin tomar atajos, y tratar a los demás con respeto.

Cumplir con la Ley y la Política de Walmart

Walmart cree en hacer lo correcto y se compromete a cumplir con las leyes de los lugares donde operamos. Esperamos que nuestros proveedores hagan lo mismo.

- Lleve a cabo su negocio de manera ética y con integridad. No haga nada que ponga en riesgo a Walmart de violar la ley, que pueda dañar su reputación o que pueda ser percibido como engañoso, fraudulento o como una influencia indebida sobre Walmart.
- Comprenda las leyes aplicables y cumpla con ellas. Incluso si la conducta es legal en el lugar en el que ocurre, se considerará prohibida si representa una violación a la ley en el país en el que se venden o al que se transportan los productos.
- Cumpla con todos los contratos, las políticas, los procedimientos y los requisitos aplicables de Walmart. De vez en cuando, Walmart facilita los recursos y requisitos, incluso en el [portal de cumplimiento de proveedores](#). Es su responsabilidad mantenerse actualizado sobre todos los requisitos aplicables. En el caso de que estos Estándares o la política de Walmart establezcan requisitos adicionales a los de la ley, deberá seguir los requisitos de Walmart.
- Deberá obtener las licencias, los permisos, las certificaciones, los registros y los derechos necesarios para operar y suministrar productos a Walmart, y mantenerlos y cumplir con todas las condiciones para su emisión.
- Corrija los problemas que puedan existir y procure el cumplimiento de sus operaciones de ser necesario.

Comprender y Administrar los Riesgos

La administración eficaz de riesgos es fundamental para cumplir con la ley y las expectativas de Walmart. Como proveedor, debe gestionar activamente el riesgo relacionado de su negocio con Walmart haciendo lo siguiente:

- Comprender y evaluar los riesgos relacionados con su industria, sus productos y su fuerza laboral. Investigar y mantenerse al día sobre las leyes, normas, reglamentos, estándares, mejores prácticas de la industria, condiciones de venta, y conocimiento científico relevantes para sus productos.
- Adoptar sistemas sólidos de gestión de operaciones, seguridad y calidad.
- Capacitar a sus empleados, proveedores, subcontratistas y fábricas.
- Conocer a sus proveedores, subcontratistas y fábricas, y monitorear su desempeño. Walmart tiene políticas que requieren que los proveedores que producen ciertos tipos de productos, incluidos los productos de marca propia, los productos que llevan marcas exclusivas de Walmart y los productos en los que Walmart será el importador de registro, informen a Walmart cómo y dónde se elaboran estos productos y quién los fabrica. Los proveedores deben comprender estas políticas y cumplir con ellas en la medida de lo posible.
- Implementar procedimientos para supervisar el cumplimiento con las leyes, políticas y estos Estándares.
- Asignar claramente la responsabilidad en cuanto al cumplimiento dentro de su organización.



Nunca Participar de Sobornos

Esperamos que los proveedores contribuyan para que Walmart cumpla con las leyes y políticas anticorrupción aplicables. Nuestros proveedores deben respetar estos mismos valores en su negocio.

- Nunca se debe ofrecer, pagar o recibir un soborno.
- Nunca proporcione, ofrezca, autorice o prometa la entrega de dinero o algún otro artículo de valor a nadie, incluido cualquier funcionario del gobierno, con el objeto de influenciar de manera inadecuada el accionar o las decisiones de una persona, u obtener de alguna otra manera un beneficio inapropiado.
- Respete las leyes anticorrupción relevantes. Entre ellas se incluyen la Ley de los Estados Unidos sobre Prácticas Corruptas en el Extranjero (FCPA) y la Ley Antisoborno del Reino Unido.
- Reporte casos de soborno a Walmart de inmediato, incluso los intentos de soborno que no prosperaron.



¿Qué sucede si...?

Suministro a Walmart bolsas de plástico para las cajas. En mi oferta, indiqué a Walmart que compraría las bolsas a una fábrica en los Estados Unidos pero una fábrica en Canadá me ofrece un mejor precio manteniendo la calidad de las bolsas. ¿Puedo comprarlas a la fábrica en Canadá?

Depende. Las políticas de Walmart requieren la declaración de ciertas fábricas que elaboran productos para Walmart. Y es posible que hayamos confiado en su declaración sobre el origen de las bolsas por otras razones. Debería informar a su principal socio comercial de Walmart, quien lo ayudará a decidir cómo proceder a continuación.



¿Qué sucede si...?

En mi país es legal realizar pagos de pequeñas cantidades de dinero a funcionarios del gobierno para acelerar los tiempos de procesamiento. ¿Puedo hacerlos?

No. Los pagos de “facilitación” influyen indebidamente en un acto o decisión y están prohibidos por los Estándares. Esto se aplica incluso si se consideran legales en el país donde se realizan.



Crear un Lugar de Trabajo Respetuoso

Walmart respeta la dignidad de cada persona y valora sus habilidades únicas. Las personas deben ser tratadas con respeto y justicia independientemente de su apariencia personal, creencias, cultura, afiliaciones u otras características. La discriminación, el acoso y el trato injusto menoscaban la dignidad de las personas y no tienen cabida en el negocio de Walmart o de nuestros proveedores. Los empleados y trabajadores de las cadenas de suministro de nuestros proveedores deben poder presentar inquietudes sobre discriminación, acoso y trato injusto con libertad y sin temor a represalias.

- Proporcione un entorno justo, consistente e inclusivo, y tome las decisiones laborales basadas en un criterio neutral y objetivo. Además de cumplir con todas las leyes aplicables, los proveedores no deben participar o tolerar la discriminación, el acoso o trato injusto basado en la raza, color, ascendencia, etnia, religión, sexo, embarazo, nacionalidad, edad, discapacidad, estado civil, condición de veterano, condición de militar o la obligación de prestar servicio militar, orientación sexual, identidad o expresión de género, o información genética de la persona. Si se percibe un conflicto de interés entre lo que se espera y la ley aplicable, debe informar a Walmart.
- Proporcione un mecanismo para que los trabajadores u otras partes interesadas reporten sus preocupaciones a la gerencia, a usted como proveedor y a terceros. Estos mecanismos deben permitir el anonimato y prohibir las represalias por reportar de buena fe de su parte como proveedor contra cualquier parte relacionada, incluidas las organizaciones de derechos humanos. Walmart pone sus canales de reportes del sector de Ética y Cumplimiento a disposición de los trabajadores que tienen preocupaciones sobre los proveedores y las instalaciones que fabrican productos para Walmart. Los proveedores de productos de la marca Walmart y productos en los que Walmart es el importador registrado deben distribuir [carteles de Walmart](#) en toda su cadena de suministro para que los trabajadores conozcan las expectativas de Walmart y los canales de reporte disponibles.
- Dirija los informes que indiquen que un miembro de la dirección o gerencia, un empleado o subcontratista incurrió en acoso, conductas amenazantes o discriminación.
- No lleve a cabo castigos físicos, incluso cuando se imponga disciplina.



Emplear y Pagar a las Personas de la Forma Correcta

Valoramos a nuestros asociados y creemos que cuando los cuidamos, ellos a su vez cuidarán de nuestros clientes. Lo mismo ocurre en la cadena de suministro: las compañías que tratan a sus empleados de manera justa y cumplen con las leyes y los acuerdos laborales aplicables son mejores proveedores.

- Proporcione compensación, beneficios, horas de trabajo, recesos, días de descanso, días festivos y permisos que cumplan con los requisitos legales y los acuerdos aplicables. Asegúrese de que sus trabajadores comprenden estos términos.
- No realice deducciones salariales ilegales o excesivas, ni incurra en retenciones, moras o irregularidades en el pago.
- Cumpla con todas las leyes, normas y acuerdos aplicables respecto del empleo de trabajadores jóvenes.
- Reconozca la libertad de asociación y negociación colectiva. Respete los derechos de los trabajadores de unirse o no a asociaciones de empleados o sindicatos, sin interferir, en virtud de las leyes y prácticas aplicables.
- Verifique si todos los trabajadores están debidamente autorizados para trabajar. Esto incluye verificar la elegibilidad de la persona para trabajar en la región y en el trabajo correspondiente antes de la contratación.

No Emplee Trabajo Involuntario, Infantil Ni Que Involucre Menores de Edad o Víctimas de Trataa

No se debe explotar a las personas en el empleo, y Walmart ha priorizado trabajar con las partes interesadas para combatir el trabajo forzado y otras prácticas de explotación en las cadenas de suministro globales. Nuestros proveedores deben tomar en serio su responsabilidad de evitar estas prácticas y corregirlas si se corroboran.

- No utilice trabajo forzado. No contrate trabajo involuntario, lo que incluye trabajo infantil, forzado, coaccionado, involuntario, carcelario, sin salario ni que involucre personas menores de edad, víctimas de trata, servidumbre, explotación, para sus operaciones, las operaciones de subcontratistas y la cadena de suministro.
- Preste atención a los indicadores de mano de obra involuntaria y abórdelos de manera activa. Implemente sistemas para supervisar y detectar signos de tráfico y explotación de mano de obra, en particular, en los lugares donde su negocio incluya a poblaciones vulnerables, como migrantes, mujeres y jóvenes.



- Sea responsable a la hora de contratar. No cobre a los trabajadores tarifas de reclutamiento o similares, incluso si el cobro de dichas tarifas está previsto en la ley local. Si se cobran dichas tarifas, debe devolverlas. También debe comunicar a los trabajadores migrantes las condiciones de su contrato de trabajo en su idioma materno antes de que partan de su región de origen.
- Dé a los trabajadores libertad de movimiento. No retenga los documentos de identidad personal de los trabajadores u otras pertenencias de valor, no controle la libertad de movimiento de los trabajadores a través de deudas con usted, con los intermediarios u otros terceros, y permita a los trabajadores finalizar el empleo con aviso previo razonable.



¿Qué sucede si...?

Los trabajadores de mi establecimiento están preocupados por la seguridad de sus pasaportes y otorgaron a la administración de la instalación permiso para guardarlos bajo llave en una oficina segura. ¿Esto está bien?

No. La imposibilidad de los trabajadores de tener acceso inmediato a sus documentos de identificación personal restringe su movimiento. Brindar a los trabajadores un espacio con casilleros personales puede ser una buena manera de proteger las pertenencias de valor.

Mi compañía empaca frutas y verduras que Walmart vende. Somos un negocio de temporada y dependemos de una agencia de empleo temporal para que nos busque trabajadores durante la temporada de alta producción. Algunos de los trabajadores nos informaron que pagaron tarifas a la agencia para que les garantizara un empleo. ¿Qué debo hacer?

Debe trabajar con la agencia para detener la práctica de cobro de tarifas de reclutamiento. El empleador debe pagar los costos de reclutamiento, no el trabajador. Si la agencia continúa cobrando estas tarifas a los trabajadores, deberá reembolsarlas a los trabajadores. Si sospecha que los trabajadores se encuentran en una situación de trabajo forzoso o de servidumbre, debe informarlo a Walmart.

Operar un Lugar de Trabajo Seguro

Walmart espera que los proveedores sean responsables de la seguridad y el bienestar de los trabajadores que elaboran productos para Walmart.

- Proporcione un entorno de trabajo seguro, limpio y saludable según lo adecuado para su industria, zona geográfica y fuerza laboral. Esto incluye garantizar instalaciones que sean estructuralmente sólidas, adecuadas para el propósito, cumplan con las leyes y normas de seguridad contra incendios y eléctricas, y estén bien mantenidas.
- Brinde acceso a instalaciones limpias y sanitarias, y a agua potable limpia.
- Implemente las protecciones y los procedimientos adecuados a fin de prevenir accidentes y lesiones de los trabajadores. Establezca las rutinas de mantenimiento, supervisión e inspección, la capacitación y protección de los trabajadores, y las medidas de seguridad contra incendios que correspondan. Tome las medidas adecuadas para proteger a los trabajadores de la exposición a sustancias químicas nocivas, enfermedades infecciosas y otros riesgos similares. Cumpla con las restricciones de trabajo peligroso para los trabajadores jóvenes.
- En los lugares en los que trabaje junto con asociados de Walmart o en instalaciones de Walmart, asegúrese de que usted y sus empleados no presenten un riesgo para la seguridad de nuestros asociados y clientes.

Proteger el Medioambiente

Walmart se compromete a cumplir con las leyes ambientales y promover la sostenibilidad en el sector minorista. Colaboramos con proveedores y otras personas para inspirar un cambio positivo en todas las cadenas de suministro y ayudar a reducir las emisiones, eliminar los desperdicios y conservar los recursos naturales. Walmart trabaja con proveedores que comparten estos valores y los alienta a desarrollar sus propias metas de sostenibilidad.

Además de cumplir con todas las leyes y normativas ambientales pertinentes, los proveedores deben hacer lo siguiente:

- Diseñar y operar sistemas para administrar adecuadamente el agua potable, las aguas residuales, las aguas pluviales, los desperdicios, las emisiones y los materiales reciclables.
- Manipular, almacenar, transportar y deshacerse del combustible, los productos químicos y los residuos peligrosos de manera responsable.



¿Qué sucede si...?

Como parte de una inspección de calidad, recientemente visité una instalación que uso para producir jeans para Walmart. Observé una grieta en una pared que no había visto en las visitas anteriores. ¿Qué debo hacer?

Esperamos que las instalaciones que elaboran productos para Walmart sean seguras y sólidas desde el punto de vista estructural. El proveedor debe asegurarse de que un ingeniero calificado evalúe la seguridad de las instalaciones de fabricación y, luego, trabaje con la fábrica a fin de seguir los pasos necesarios para solucionar el problema. Si cree que los trabajadores podrían estar en peligro inminente, su trabajo como proveedor es asegurarse de que se tomen las precauciones para garantizar su seguridad. Infórmenos si advierte que una instalación no es sólida desde el punto de vista estructural y comuníquenos los pasos que toma para garantizar la seguridad de los trabajadores.

Opero una instalación en un área que puede ser insegura por la noche. ¿Puedo impedirles a los trabajadores que se retiren de las instalaciones por su protección?

Incluso las medidas de seguridad con buenas intenciones pueden restringir el movimiento de los trabajadores de forma tal que les impidan de manera efectiva retirarse de su trabajo. Si bien usted es responsable de la protección y la seguridad de los trabajadores dentro de sus instalaciones, también se espera que garantice que cualquier trabajador que quiera retirarse pueda hacerlo.





Entregar Productos Excepcionales

Tenemos altas expectativas para los productos que compramos y vendemos, y nuestros clientes también las tienen. Cuando las personas observan con atención a Walmart y nuestra cadena de suministro, queremos que les agrade lo que ven. Solo podemos lograr esto si trabajamos con proveedores que están tan comprometidos como nosotros.

Mantener Altos Estándares de Seguridad y Calidad

Walmart se gana la confianza de los clientes porque proporciona productos seguros y de alta calidad que a ellos les encantan. Nuestros proveedores deben ayudarnos a mantener la confianza de la siguiente manera:

- Proporcionarnos productos que cumplan con todos los requisitos legales, de la industria y técnicos, de seguridad y de calidad de Walmart.
- Implementar y aplicar los sistemas de gestión de riesgos adecuados a fin de brindar protección contra los riesgos para la seguridad de productos y de alimentos. Los proveedores deben hacer que estos sistemas sean validados y verificados de forma independiente.
- Supervisar la seguridad y calidad de los productos que elabora, e informar de manera oportuna cuestiones esenciales a Walmart. Las cuestiones esenciales incluyen el incumplimiento de las normas de seguridad reconocidas y defectos en el etiquetado o las instrucciones del producto que aumentan el riesgo de un uso inseguro. En el caso de productos alimenticios, las cuestiones esenciales también incluyen desviaciones en las especificaciones del producto y peligros microbiológicos, químicos o físicos que afectan la seguridad del producto.
- Notificar a Walmart sobre los retiros de productos voluntarios y obligatorios, y las eliminaciones en los casos en que usted identifique productos que no cumplen con los requisitos aplicables.
- Participar activamente con Walmart y las autoridades regulatorias en el retiro y la eliminación de productos.



¿Qué sucede si...?

Mi compañía envasa verduras de marca propia de Walmart. Hemos implementado un sistema de administración de seguridad de los alimentos en nuestra planta. ¿Qué más se requiere para la seguridad de los alimentos?

Por lo general, Walmart solicita que todas las plantas de los proveedores estén certificadas según el estándar de referencia de Global Food Safety Initiative (Iniciativa Global de Inocuidad Alimentaria), y le pediremos que nos proporcione pruebas de dicha certificación. Es posible que le pidamos que proporcione otras evidencias de que gestiona los riesgos de seguridad alimentaria de manera eficiente, lo que incluye nuestras expectativas sobre el cumplimiento de los requisitos mínimos microbiológicos y químicos del producto. Por último, solicitamos que nos reporte cualquier problema de seguridad de inmediato.

Mi producto pasó todas las pruebas de seguridad del producto necesarias, pero noté un aumento en la cantidad de usuarios que se quejaron de lesiones al usarlo. ¿Qué debo hacer?

Como proveedor, usted tiene la responsabilidad de hacer un seguimiento de estas quejas e investigar si el producto no es seguro. Si llegara a creer que su producto podría resultar poco seguro, además de cumplir con todos los requisitos legales aplicables, deberá comunicarse con su contacto comercial principal de Walmart, informarle la situación y comunicarle qué está haciendo al respecto.



Respetar las Pautas y Leyes relacionadas con el Comercio, las Sanciones y la Seguridad

Nuestras altas expectativas respecto de los proveedores se extienden a toda la cadena de suministro, lo que incluye elaborar productos de la forma correcta, cumplir con todas las leyes comerciales y garantizar que los productos se transporten de manera segura y protegida.

- Asegúrese de que la elaboración de los productos (en su totalidad o en parte) no infrinja la ley ni provoque que Walmart pueda infringir la ley. En particular, los proveedores deben cumplir con todas las leyes y regulaciones reglamentos aplicables en materia de comercio, sanciones, minerales en conflicto, cosechas permitidas y protección animal.
- Establezca controles para evitar que la cadena de suministro se use para fines indebidos, incluidos el contrabando, terrorismo, fraude y robo. Walmart participa en el programa Asociación de Comercio y Aduanas Contra el Terrorismo en los Estados Unidos, el programa Socios en la Protección en Canadá y Operadores Económicos Autorizados y programas similares en muchos otros países donde operamos. Se espera que los proveedores que proporcionan productos donde Walmart será el importador registrado realicen una supervisión de acuerdo con los requisitos y principios de seguridad de estos programas, y que ayuden a Walmart a mantener una cadena de suministro segura y protegida.
- Formule y etiquete los productos de manera tal que sea posible transportarlos, almacenarlos y venderlos sin comprometer los productos ni la cadena de suministro.
- En los casos en que el proveedor sea el responsable de entregar el producto a Walmart, asegúrese de que los contenedores y transportes usados sean seguros y sólidos, estén limpios y sean adecuados para la entrega segura y protegida del producto a Walmart.
- Tome las medidas para prevenir el transbordo ilegal o el etiquetado incorrecto de productos para ocultar el país de origen de un producto.

Etiquetar y Comercializar Correctamente los Productos

Ganar y mantener la confianza del cliente requiere ser precisos y transparentes respecto de los productos que vendemos. Walmart no puede hacerlo sin ayuda: los proveedores desempeñan un papel fundamental en ayudar a nuestros clientes a tomar decisiones informadas.

- Brinde a Walmart información oportuna y precisa sobre los productos que suministra a Walmart y a nuestros clientes. Nos basamos en esta información para tomar decisiones comerciales, legales y de cumplimiento, entre otros propósitos.
- Proporcione solamente productos genuinos que sean lo que se especifica.
- Cumpla con las leyes y regulaciones de etiquetado relevantes, y sea honesto con los clientes de Walmart. Asegúrese de que todas las etiquetas y descripciones de los productos sean claras, precisas, veraces, y que no sean engañosas. Incluya todos los descargos, las declaraciones y las divulgaciones pertinentes, y respalde toda afirmación que haga con el fundamento adecuado.
- Cuando corresponda, los productos deberán incluir instrucciones adecuadas para el uso o consumo del producto de manera segura.



¿Qué sucede si...?

Elaboro productos de marca propia para Walmart. Mi comprador de Walmart me solicitó que proporcione el precio para un producto que tiene una certificación de sustentabilidad reconocida a nivel internacional. Encontré a un proveedor que afirma que puede elaborar el producto para mí y conseguirme la certificación a un excelente precio. ¿Qué más debo hacer?

Como proveedor, usted es responsable de garantizar que toda afirmación que realice sobre el producto que nos proporcione sea verdadera. Debe seguir los pasos para verificar que la certificación proporcionada sea genuina y que el producto realmente cumpla con las condiciones de la certificación.





Colaborar con Walmart

Walmart no puede lograr sus objetivos sin relaciones sólidas con los proveedores. La honestidad, la transparencia y la colaboración son clave para desarrollar y mantener una relación sólida.

Reconocer y Evitar los Conflictos de Interés

Les pedimos a nuestros asociados que eviten situaciones en las que puedan poner sus intereses personales o los intereses de un tercero por encima de los intereses de Walmart. Las relaciones con los proveedores de Walmart son un área clave en la que pueden surgir conflictos, por lo que necesitamos su ayuda.

- Evite entablar relaciones personales con los asociados de Walmart que podrían comprometer, o parecer comprometer, la independencia, la integridad, la imparcialidad o el criterio de los asociados de Walmart. Cuando existan tales relaciones, se deberán comunicar a Walmart. Si una relación personal es adecuada o no depende de las circunstancias. Comuníquese con su contacto comercial principal de Walmart para analizar cualquier problema.
- No ofrezca regalos y entretenimiento a los asociados de Walmart que puedan influir en su negocio con Walmart, ni a ningún tercero que pueda influir en su negocio con Walmart (por ejemplo, firmas auditoras y laboratorios de pruebas). Los asociados de Walmart y demás personas que puedan influir en las decisiones comerciales de Walmart no tienen permitido aceptar regalos ni entretenimiento, así que no se los ofrezca.
- No realice donaciones en nombre de Walmart: Walmart tomará sus propias decisiones respecto de las donaciones.
- Puede proporcionar muestras de productos a Walmart para su evaluación y pruebas habituales de acuerdo con las políticas y los procedimientos de Walmart, pero debe asegurarse de no proporcionar más que la cantidad necesaria y evitar que parezca inapropiado.



¿Qué sucede si...?

Trabajo para un proveedor de Walmart y tengo boletos adicionales para un partido de fútbol próximo que no puedo usar. ¿Puedo ofrecérselos al comprador de Walmart con el que trabajo?

No. El asociado de Walmart tiene prohibido aceptar los boletos. Incluso si se los ofrece a valor nominal, es posible que no refleje el valor de mercado real del boleto y Walmart consideraría la diferencia entre el valor nominal y el valor de mercado como un regalo. Además, el asociado de Walmart solo tendría acceso a los boletos gracias a su empleo y, por lo tanto, tampoco está permitido que los acepte por ese motivo.



Competir de Manera Justa

Walmart se compromete a ejercer la competencia libre y justa, y lleva a cabo sus actividades comerciales de conformidad con las leyes antimonopolio y de competencia. Nuestros proveedores deben hacer lo siguiente:

- Centrar las negociaciones en los costos de Walmart. Los proveedores no deben conversar con los competidores de Walmart sobre los costos, los precios minoristas de Walmart ni ninguna otra información de los minoristas que no sea pública, incluida la información relacionada con los precios. Walmart establece de manera independiente sus precios minoristas y no intenta incidir (de forma directa o indirecta) en las condiciones o los precios de los competidores. Esto incluye los precios de vendedores externos en el mercado de Walmart.
- No solicite a Walmart que limite las actividades comerciales con otra compañía o que limite las ventas de productos de marca privada.
- No ofrezca ni proporcione a Walmart información confidencial competitiva o que no sea pública (p. ej., sobre estrategias o precios futuros) relacionada con los competidores de Walmart o terceros. Los proveedores deben recordar que pueden considerarse competidores de Walmart cuando, por ejemplo, venden productos directamente a los clientes o con productos de marca privada de Walmart.



¿Qué sucede si...?

Mi amigo de otra compañía me pidió que le cuente sobre la estrategia de promoción de aparatos para el hogar de Walmart para el próximo trimestre. ¿Qué debo hacer?

No comparta esta información. Como proveedor nuestro, esperamos que usted proteja la información no pública, competitiva confidencial o privilegiada de Walmart, y que solo use esta información para los fines para los que se compartió con usted.

Asociarse para Proteger a Walmart y a Nuestros Clientes

Nuestros proveedores son líderes en innovación e información de mercado. Poner al cliente primero significa que, en ocasiones, les damos acceso a los proveedores a la información no pública y propiedad de Walmart, incluida información sobre los clientes. A los proveedores a los que se les confía este privilegio se les exigen los mismos estándares que debemos respetar nosotros mismos.

- No comparta la información confidencial de Walmart con ningún tercero, incluidos otros minoristas o proveedores. La información confidencial incluye toda información no pública, comercialmente sensible, confidencial o privilegiada, incluidos los precios mayoristas u otras condiciones de suministro, planes de productos, diseños y fórmulas de productos de marcas propias de Walmart y precios minoristas futuros o no públicos, estrategias o planes promocionales, información de mercado, volúmenes o pronósticos de producción o ventas, y secretos comerciales.
- Proteja la información personal que recibe de Walmart o que recopila en nuestro nombre implementando salvaguardas para su recopilación, almacenamiento, intercambio, uso y destrucción adecuados. Cumpla con todas las leyes y políticas de uso de datos y privacidad aplicables.
- Siga todas las pautas aplicables sobre el uso de la propiedad de Walmart (incluida la propiedad intelectual y los fondos de Walmart) y brinde protección contra el uso indebido.
- Presente solamente títulos de crédito precisos y justificados a Walmart.
- No permita que Walmart funcione como medio para lavado de dinero, financiación para terroristas o fraude. Cuando corresponda, establezca y mantenga controles diseñados para prevenir dicha actividad.
- No hable en nombre de Walmart. Cuando la ley lo permita, consulte a Walmart antes de brindar información sobre la compañía o sus clientes a un gobierno u otro solicitante. Si necesita ayudar a alguien a comprender la posición de Walmart sobre un asunto, comuníquese con su socio comercial principal de Walmart para recibir asistencia.



Cooperar con Walmart

Walmart toma medidas para garantizar que cumplimos con nuestros altos estándares y actuamos de manera coherente con nuestros valores. A veces, solicitamos ayuda a nuestros proveedores y necesitamos su cooperación.

- Coopere con las investigaciones de Walmart relacionadas con posibles violaciones de la ley, las normas, las políticas, los contratos o estos Estándares. Responda a las consultas y solicitudes de información, y sea franco y honesto.
- Ponga sus productos, instalaciones y registros a disposición de las auditorías, inspecciones y pruebas. Obtenga las auditorías, inspecciones y pruebas requeridas de acuerdo con la política de Walmart. Brinde los resultados a Walmart y colabore con Walmart para resolver cualquier problema.
- Desarrolle y conserve registros precisos. Estos incluyen registros financieros, registros de producción, registros de transacciones con gobiernos y funcionarios del gobierno sobre sus negocios con Walmart, y registros de bienes suministrados a Walmart. Conserve los registros suficientes para demostrar el cumplimiento de estos Estándares y todas las demás expectativas de Walmart.



Preguntas o Inquietudes



Hable con su contacto o socio comercial principal de Walmart Ética y Cumplimiento.



www.walmartethics.com



ethics@walmart.com



800-963-8442 (1-800-WM-ETHIC) en los EE. UU., Canadá y Puerto Rico, o a su número de teléfono local. La Línea de Ayuda de Ética está disponible las 24 horas del día, todos los días de la semana, en diferentes idiomas locales.



Walmart Inc.

Atención: Global Ethics & Compliance, 702 SW 8th Street, Bentonville, AR 72716-0860

Números de la Línea de Ayuda de Ética Global

Argentina 0800-888-0124

Alemania 0800-188-8917

Bahréin 800-06-102

Bangladés 88 01730318803

Bélgica 0800-750-76

Botsuana 00269-800-7861-036

Brasil 0-800-761-1943

Camboya 1800-20-8963

Canadá 800-963-8442

Canadá (francés) 800-805-9121

Chile 800-550707

China 400-120-4020

Cleartrip Egipto 0800 006 0337

Cleartrip Arabia Saudita 8008500210

Cleartrip Emiratos Árabes Unidos
800 0320695

Colombia 01800-913-7496

Costa Rica 0800-542-5443

Corea del Sur 003084910122

Ecuador 1-800-000-884

El Salvador 800-6126

España 900-494776

Estados Unidos 800-963-8442

Filipinas 1-800-1-322-0162

Flipkart (China) 400-120-0384

Flipkart (EE. UU./Canadá)
1-800-564-4163

Flipkart (India) 1800-102-1482 &
800-050-1482

Flipkart (Israel) 1-809-467272

Flipkart (Singapur) 800-492-2426

Francia 0800-903277

Ghana 030 708 4830

Guatemala 1 800 8350377

Honduras 800 222 00141

Hong Kong 800-902-027

India 000-800-040-1503

Indonesia 007-803-321-8281

Irlanda 1-800-200-356

Israel 1-809-477-259

Italia 800-143-952

Japón 0120-692-344

Jordania 0800-22319

Kenia 800 221 9008

Lesoto 800 62000

Malasia 1-800-817-362

Malawi 0800-026-9000

Marruecos +212-5204-85021

México 800 963 8422

Mozambique 824001

Myntra (India) 1800-102-1482

Namibia 800000077

Nicaragua (Local) 505 2248 2275

Nicaragua (TF) 001-800-220-1967

Nigeria 0708 060 1109

Nueva Zelanda 0800-424280

Países Bajos 0-800-024-9759

Pakistán 00800-90-033-041

Panamá 800-0413

Perú 0800-78378

PhonePe (India) 1800-102-1482

Reino Unido 0800 318 405

República Dominicana 1-888-751-8878

Rusia 8-800-100-9476

Singapur 800-492-2258

Sri Lanka 247-2469

Sudáfrica 800 203 246

Swazilandia 8001333

Tailandia 1 800 012 355

Taiwán 00801-49-1191

Tanzania 0800 78 0006

Turquía 00-800-113-6848

Uganda 800 113224

Vietnam 120-32-518 & 122-80-160

Zambia 8877

*Nota: Los números están sujetos a cambios.





Walmart 

Actualizado en febrero de 2024